

Presseinformation

27. März 2015

CEP PRÄSENTIERT NEUE BRENNSTOFFZELLENFAHRZEUGE AUF DER HANNOVER MESSE 2015

- **NOW und CEP präsentieren sich auf einem Gemeinschaftsstand in Halle 27, Stand B56**
- **Deutschlandpremiere des Toyota Mirai**
- **Probefahrten mit der CEP-Flotte in der Ride & Drive Area – erstmals auch mit dem Volkswagen US Passat**
- **Pressekonferenz „Wasserstoff + Brennstoffzellen in der Phase der Markteinführung“ am 13. April um 11:00 Uhr**
- **CEP-Podiumsdiskussion „Wasserstoff – Die Basis für emissionsfreie Mobilität“ am 14. April um 11:00 Uhr**

Berlin, 27. März 2015. Auf der Hannover Messe 2015 informiert die Clean Energy Partnership (CEP) gemeinsam mit der NOW GmbH über den aktuellen Stand der Wasserstofftechnologie. Das Demonstrationsprojekt CEP präsentiert gleich mehrere Neuheiten aus dem Bereich Brennstoffzellenmobilität: In der Ride & Drive Area stellt CEP-Partner Toyota zum ersten Mal ein Vorserienmodell des Toyota Mirai dem deutschen Publikum vor. Eine weitere Deutschlandpremiere kommt von Volkswagen. Der Autobauer aus Wolfsburg stellt seine Brennstoffzellenvariante des US Passats erstmals im Ride & Drive der CEP auf dem 15.000 m² großen Messegelände zur Verfügung.

Eine ganze Reihe von Brennstoffzellen-Pkw aus der CEP-Flotte steht im Ride & Drive Gelände bereit, um Testfahrer vom emissionsfreien Fahren mit kraftvoller Beschleunigung zur begeistern. Dabei sind die Modelle Honda FCX Clarity, Hyundai ix35 Fuel Cell, Mercedes-Benz B-Klasse F-CELL, Toyota FCHV-adv und der Volkswagen US Passat. CEP-Partner Linde versorgt die Fahrzeuge während der Messe mit gasförmigem Wasserstoff und demonstriert den Betankungsvorgang dreimal täglich für Messebesucher (11:00, 14:00 und 17:00 Uhr). Auch auf dem Gemeinschaftsstand von NOW und CEP (Halle 27, B56) gibt es Wasserstoffmobilität zum Anfassen: Daimler präsentiert ein Modell zum aktuellen Entwicklungsstand seines Brennstoffzellenantriebs. Das System ist so kompakt, dass es im Motorraum eines herkömmlichen Fahrzeugs untergebracht werden kann. Zudem können die Messebesucher hier eine H₂-Betankung am Daimler-Modell simulieren.

Der technologische Fortschritt bei den Brennstoffzellenfahrzeugen ist auch ein zentrales Thema im Public Forum in Halle 27: Bei der Pressekonferenz der Group Exhibit Hydrogen + Fuel Cells + Batteries zum Thema „Wasserstoff + Brennstoffzellen in der Phase der Markteinführung“ am 13. April um 11 Uhr. Tiefer in die Thematik, wo wir bei der H₂-Mobilität derzeit in Deutschland stehen, geht es bei der CEP-Podiumsdiskussion am 14. April um 11 Uhr. Experten der CEP aus den Bereichen H₂-Produktion, Tankstellenausbau und Fahrzeugtechnologie geben Auskunft zum Status Quo und diskutieren die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Markteinführung der Brennstoffzellenfahrzeuge in Deutschland.

Termine:

Pressekonferenz: „Wasserstoff + Brennstoffzellen in der Phase der Markteinführung“

13. April, 11:00 - 12:00 Uhr, Public Forum Group Exhibit H2+FC+BAT in Halle 27, C66

Teilnehmer: Markus Bachmeier, Leiter Hydrogen Solutions Linde AG, Dr. Klaus Bonhoff, Geschäftsführer NOW GmbH, Andy Fuchs, Leiter Konzernrepräsentanz Toyota Motor Europe, Andreas Frömmel, VP Kommerzielles und Geschäftsentwicklung FuelCell Energy Solutions GmbH, Dr. Sascha Kühn, Geschäftsführer eZelleron GmbH

Podiumsdiskussion: „Wasserstoff – Die Basis für emissionsfreie Mobilität“

14. April, 11:00 - 11:30 Uhr, Public Forum Group Exhibit H2+FC+BAT in Halle 27, C66

Teilnehmer: Markus Bachmeier, Leiter Hydrogen Solutions Linde AG, Andy Fuchs, Leiter Konzernrepräsentanz Toyota Motor Europe, Thorsten Herbert, Programmleiter NIP Verkehr NOW GmbH, Patrick Schnell, Vorsitzender der CEP und Leiter Tankstellen / Netzentwicklung TOTAL Deutschland GmbH

Probefahrten (gegen Vorlage eines gültigen Führerscheins):

13. - 17. April, 9:00 - 18:00 Uhr, Messiefreigelände (östlich von Halle 27)

Anmeldung für Probefahrten im Anmeldezelt der Ride & Drive Area

Kontakt CEP:

be: public relations GmbH – Humboldtstraße 57 – D-22083 Hamburg

Stefanie Bröcker und Sarah Pormann

Tel. +49 (0) 40 – 23 805 87 – 95 / –97

E-Mail: cep@bepr.de

Die Clean Energy Partnership – ein Zusammenschluss von neunzehn führenden Unternehmen – hat es sich zur Aufgabe gemacht, Wasserstoff als „Kraftstoff der Zukunft“ zu etablieren. Mit Air Liquide, BMW, Bohlen & Doyen, Daimler, EnBW, Ford, GM/Opel, der Hamburger Hochbahn, Honda, Hyundai, Linde, OMV, Shell, Siemens, den Stuttgarter Straßenbahnen SSB, TOTAL, Toyota, Volkswagen und der Westfalen Gruppe beteiligen sich Technologie-, Mineralöl- und Energiekonzerne sowie die Mehrzahl der größten Automobilhersteller und führende Betriebe des öffentlichen Nahverkehrs an dem wegweisenden Zukunftsprojekt. Seit 2008 wird die CEP durch das Nationale Innovationsprogramm Wasserstoff- und Brennstoffzellentechnologie (NIP) gefördert. www.cleanenergypartnership.de

